

PRESS RELEASE

NETCOSPORTS launches its new solution to enrich the broadcasted contents of boxing shows with real-time data.

NETCOSPORTS implements its new solution dedicated to broadcasters and partners with CANAL+, EUROMEDIA and PIQ to enhance subscribers' experience with performance data.

Paris, FRANCE. — June 30, 2017 — On the 1st July, CANAL+ organizes a boxing event in Evian-Les-Bains in coordination with UNIVENT BOXE. After a successful live test on June 2 for the boxing show « La Conquête », NETCOSPORTS partners again with EUROMEDIA, subsidiary from the same group, and PIQ to officially integrates its solution for the first time. Two matches are broadcasted using the new data-sync & integration service developed by NETCO: Diallo vs Donfack and Goulamirian vs Williams.

Boxers are followed during their fights thanks to PIQ's sensors placed in their gloves. These sensors record in real time the blows as well as the speed and the power of the strikes, thanks to GAIA, the 1st Artificial Intelligence system for autonomous understanding of sporting gestures. NETCOSPORTS then synchronizes the recorded data thanks to its solution, synchronize them and integrates them into a graphical interface to make them understandable on screens. From the OB trucks, EUROMEDIA production teams then choose the best angles and data to display during replays and push them on CANAL+ subscribers' screens.

The solution developed by NETCOSPORTS allows a nearly instantaneous integration and provides maximum reactivity for the teams to enrich displayed contents. According to Matthieu SKRZYPNIAK, CTO Innovations at NETCOSPORTS, « viewers are more and more connected and eager about unpublished information. We are confident that this kind of innovation will take an increasing place in the sport shows broadcasting industry as it is a great way to enhance the content offered to viewers. For the first time, production teams can not only select the best angle of view but also associate the most relevant data to illustrate an action... and do this almost live. »

Jean-Sébastien CRUZ, CEO of NETCOSPORTS, sees this innovation as « a mean for broadcasters to reinvent their offers in a disruptive and consumer-centric way. Such contextual data -and their associated services- represent a real added value for the end-user and a strong strategic argument for their providers. This new tool is also part of NETCOSPORTS' DNA which aims at enhancing users' experiences in the sport industry through digital solutions ».

For more information on NETCOSPORTS expertise and solutions development, please visit www.netcosports.com.

PRESS RELEASE

ABOUT NETCOSPORTS

NETCOSPORTS, subsidiary of EUROMEDIA GROUP, is an international company delivering digital and innovative solutions to the sport industry. The company works at developing tools and services for leagues, clubs, venues and broadcasters to help them engage their audience with unique digital experiences. Its teams are always on the lookout for the last technologies (Virtual Reality, Internet of Things, Artificial Intelligence, Chatbots, iBeacon, etc.) and integrate them at any step of the chain, from video recording to end-users' applications. NETCOSPORTS works with more than 100 clients worldwide: Canal+, BeIN SPORTS, Fox Sports Australia, FIFA, UEFA, Stade de France, Roland Garros, Paris Saint Germain, Liverpool FC.

Contact: Julie SZWARC - Marketing & Communication Manager - julie.szwarc@netcosports.com

EUROMEDIA

Read more about EUROMEDIA at www.em.fr.

PIQ

Read more about PIQ at www.piq.com.

COMMUNIQUE DE PRESSE

NETCOSPORTS lance sa nouvelle solution qui enrichit le contenu diffusé pendant les matchs de boxe avec des données en temps réel.

NETCOSPORTS implémente sa nouvelle solution à destination des diffuseurs et s'associe à CANAL+, EUROMEDIA et PIQ pour enrichir l'expérience des abonnés avec des données de performance.

Paris, FRANCE. — 30 Juin 2017 — Le 1er Juillet, CANAL+ organise un gala de boxe à Evian-Lès-Bains en coordination avec UNIVENT BOXE. Après un test live réussi le 2 Juin lors de la soirée « La Conquête » NETCOSPORTS s'associe à nouveau avec EUROMEDIA, filiale du même groupe, et PIQ pour implémenter pour la première fois officiellement sa solution. Deux combats sont diffusés avec la nouvelle solution de synchronisation de données et d'intégration développée par NETCO : Diallo contre Donfack et Goulamirian contre Williams.

Les boxeurs sont suivis pendant leurs combats grâce aux capteurs PIQ placés dans leurs gants. Ces capteurs enregistrent en temps réel les coups ainsi que la vitesse et la puissance des impacts grâce à l'intelligence GAIA, 1er système d'Intelligence Artificielle de compréhension autonome des gestes sportifs. NETCOSPORTS récupère ensuite les données captées et grâce à sa solution, les synchronise et les intègre à une interface graphique pour les rendre compréhensibles à l'écran. Depuis le car-régie, les équipes de production d'EUROMEDIA peuvent ensuite choisir les meilleurs angles à diffuser pendant les replays et les pousser sur les écrans des abonnés CANAL+.

La solution développée par NETCOSPORTS permet une intégration quasi-instantanée et apporte aux équipes une réactivité maximale pour enrichir les contenus diffusés. Selon Matthieu SKRZYPNIAK, CTO Innovations à NETCOSPORTS « les téléspectateurs sont de plus en plus connectés et à la recherche d'informations inédites. Nous pensons réellement que ce type d'innovation va prendre une place croissante dans la diffusion d'évènements sportifs car c'est une superbe façon d'améliorer le contenu proposé aux utilisateurs. Pour la première fois, les équipes de production peuvent non seulement choisir le meilleur angle de vue mais aussi y associer la donnée la plus pertinente pour illustrer une action... et le faire presque en direct. »

Jean-Sébastien CRUZ, CEO de NETCOSPORTS, voit cette innovation comme « un moyen pour les diffuseurs de réinventer leurs offres de façon disruptive et plus centrée sur le consommateur. De telles données contextuelles -et leurs services associés- sont une vraie valeur ajoutée pour l'utilisateur final et un argument stratégique de poids pour les fournisseurs. Ce nouvel outil fait également partie de l'ADN de NETCOSPORTS dont le but est d'améliorer les expériences utilisateurs dans l'industrie du sport via des solutions digitales ».

Pour en savoir plus sur l'expertise de NETCOSPORTS dans le développement de solutions, rendez-vous sur www.netcosports.com

COMMUNIQUE DE PRESSE

A PROPOS DE NETCOSPORTS

NETCOSPORTS, filiale d'EUROMEDIA GROUP, est une entreprise internationale délivrant des solutions digitales et innovantes pour l'industrie du sport. La société travaille au développement d'outils et services pour les ligues, clubs, stades et diffuseurs afin de les aider à engager leur audience via des expériences digitales inédites. Ses équipes sont toujours à l'affût des dernières technologies (Réalité Virtuelle, Internet des Objets, Intelligence Artificielle, Chatbots, iBeacon, etc.) et les intègrent à toutes les étapes de la chaîne, de la captation d'image aux applications pour l'utilisateur final. NETCOSPORTS collabore avec plus de 100 clients dans le monde tels que Canal+, BeIN SPORTS, Fox Sports Australia, FIFA, UEFA, Stade de France, Roland Garros, Paris Saint Germain, Liverpool FC.

Contact : Julie SZWARC - Marketing & Communication Manager - julie.szwarc@netcosports.com

EUROMEDIA

En savoir plus sur EUROMEDIA : www.em.fr.

PIQ

En savoir plus sur PIQ : www.piq.com.